# ESTEFANO W. ULZMANN

**SENIOR PRODUCT DESIGNER | UX/UI DESIGNER**

Product Strategy • UX Research • Design Systems • AI Experiences
Telefone: (11) 96833-3003 | E-mail: contatomann@gmail.com
LinkedIn: linkedin.com/in/estefano-ulzmann | Portfólio: www.eulzmann.com.br

## RESUMO PROFISSIONAL

Profissional de Design, com mais de 20 anos de experiência, graduado em Design Gráfico, MBA em Marketing e especialização em UX e Product Design desde 2018. Experiência em direção de arte, estratégia de produtos digitais e experiência do usuário, integrando design, negócios e tecnologia na construção de soluções inovadoras e orientadas a resultados.

Atualmente na Ituran Brasil, atuo estrategicamente na evolução de produtos digitais e no fortalecimento da cultura de UX, integrando design, tecnologia e objetivos de negócio. Possuo domínio de todo o ciclo de desenvolvimento de produtos, desde Discovery e identificação de oportunidades até concepção, prototipação, validação e implementação.

## EXPERIÊNCIA PROFISSIONAL

### ITURAN BRASIL

**Product / UX Designer | Departamento Digital-TI | 2021 – Atualmente**

Atuo na parte estratégica e na disseminação da cultura de UX, integrando regras de negócios, tecnologia e experiência do usuário na concepção e evolução de produtos e soluções digitais.

**Product Design e Estratégia de Produtos**

- Evolução do aplicativo Ituran Digital BR e do e-commerce, abrangendo arquitetura da informação, jornadas do usuário, fluxos de navegação, onboarding e organização de funcionalidades.
- Criação de CRM próprio da empresa: responsável pela concepção da experiência e das interfaces de um CRM personalizado para a Ituran, conduzindo o levantamento de necessidades, benchmarking, arquitetura da informação, fluxos e UX/UI Design. Solução adotada pelas operações do Brasil, México e Argentina.
- Participação ativa das plataformas e sistemas internos de TI, incluindo plataforma própria de mensagens para o aplicativo e sistema unificado de notificações push.

**UX e Integração com Áreas de Negócio**

- Atuação transversal (cross) junto às áreas de **C**ustomer Experience, Comercial, Financeiro, Marketing e Atendimento, conectando as necessidades dos usuários e objetivos de negócio.

**Design System**

- Criação, evolução e manutenção do Design System corporativo, estabelecendo padrões visuais e componentes reutilizáveis para diferentes ferramentas e sistemas internos.

**Customer Experience e Pesquisa**

- Colaboração cross com o planejamento de comunicação para diferentes etapas da jornada do cliente, incluindo e-mails, notificações, campanhas e conteúdos de relacionamento.
- Condução de entrevistas qualitativas com usuários dos serviços externos, internos e stakeholders desde gerentes ao CEO da empresa, para obter insights de melhorias.

### CENTRO UNIVERSITÁRIO UNISANT'ANNA

**UX Designer | Departamento de Marketing | 2018 – 2021**

- Planejamento e desenvolvimento de interfaces e experiências digitais, alinhando necessidades dos usuários aos objetivos da instituição.
- Condução de pesquisas qualitativas, entrevistas e análises exploratórias para identificação de necessidades e oportunidades de melhoria.
- Desenvolvimento de personas, mapeamento de jornadas, definição de fluxos de navegação e prototipação de interfaces.
- Planejamento e execução de testes de usabilidade, aplicando metodologias centradas no usuário e contribuindo para a evolução da cultura de UX em diferentes departamentos.

### BBEC COMUNICAÇÃO E FOTOGRAFIA LTDA.

**Diretor de Arte e Coordenador do Departamento de Imagens | 2005 – 2018**

- Liderança criativa e direção de arte no desenvolvimento de projetos de comunicação visual, identidade gráfica e campanhas publicitárias.
- Concepção de soluções visuais para ambientes digitais e impressos, incluindo websites, layouts, banners, e-mail marketing e anúncios.
- Coordenação do departamento de imagens, com gestão de demandas, organização de processos e supervisão de materiais para televisão, rádio e mídia impressa.

## FORMAÇÃO ACADÊMICA

**MBA em Marketing**
Faculdade Estácio | 2015

**Graduação em Programação Visual (Design Gráfico)**
Faculdade de Belas Artes de São Paulo | 2003

## COMPETÊNCIAS E TÉCNICAS ESTRATÉGICAS

- Product Design e Estratégia de Produtos Digitais;
- UX Discovery e UX Research;
- UI Design e Arquitetura da Informação;
- Design System e Prototipação;
- Análise de Dados e Comportamento do Usuário;
- Inteligência Artificial aplicada ao Design e Product Design;
- Pesquisa, Experimentação e Testes de Usabilidade;
- Estratégia de Experiência do Usuário e Customer Experience.

## FERRAMENTAS E TECNOLOGIAS

- **Inteligência Artificial:** Claude, Gemini, ChatGPT, V0 e Figma Make e outras;

- **Design e Prototipação:** Figma, Pacote Adobe;
- **Análise e Monitoramento:** Google Analytics, Firebase e Hotjar;
- **Tecnologias Web:** HTML, CSS e Java script (conhecimentos básicos).

## FORMAÇÃO COMPLEMENTAR E CERTIFICAÇÕES

- **UX Designer** | AWARI | 2018;
- **UX & Design Thinking – Experiência do Usuário** | Leandro Rezende | 120h | 2018;
- **UX Research** | Alura | 70h;
- **Pesquisas Qualitativas para UX Research** | Alura | 50h;
- **UX Strategy** | Alura | 12h;
- **UX Writing – Conteúdo Focado no Usuário** | Alura | 6h;
- **UX Acessível – Projetando Interfaces Inclusivas** | Alura | 6h.

## IDIOMAS

**Inglês** - Intermediário.

**Espanhol** - Básico.